

Léger

Regroupement des
TABAGIES
du Québec

Rapport – Omniweb Québec

Utilisation de produits de vapotage

15 au 18 mai 2026

Date : 28 mai 2026
Projet : 10017000



Sommaire

1	À propos de l'étude	03
2	Faits saillants	05
3	Résultats	07
4	Profil des répondants	13

1

À propos de l'étude



Contexte et méthodologie

Contexte	Pour le compte du Regroupement des tabagies du Québec (RTQ) , Léger a été mandaté afin de mesurer, parmi les utilisateurs réguliers ou occasionnels de cigarettes électroniques (vapotage), de connaître les saveurs achetées ainsi que les lieux d'achat au cours des 12 derniers mois. L'étude visait aussi à mesurer la proportion d'utilisateurs ayant changé leurs habitudes d'achat depuis l'entrée en vigueur de la réglementation interdisant la vente de produits de vapotage comportant des saveurs ou arômes autres que ceux du tabac.
Comment	Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage Omnibus a été mené auprès d'un échantillon représentatif de 1 048 répondants à travers le Québec . Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger.
Qui	Québécois.es de 18 ans et plus , pouvant s'exprimer en français ou en anglais.
Quand	La collecte de données a eu lieu du 15 au 18 mai 2026 .
Pondération	Les résultats ont été pondérés selon l'âge, le sexe, la région, la langue maternelle, la présence d'enfants dans le ménage et la scolarité pour assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude, selon le dernier recensement de Statistiques Canada.

Notes aux lecteurs

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

Les données en **gras vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **gras rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.

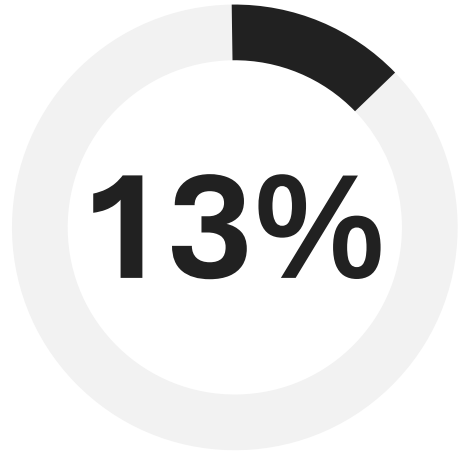
2



Faits saillants

Utilisateurs de cigarettes électroniques (vapotage)

(Tous les répondants; n=1 048)



des Québécois ont utilisé (régulièrement ou occasionnellement) des cigarettes électroniques (vapotage) pour consommer des produits contenant de la nicotine au cours des 12 derniers mois.

Proportion **significativement supérieure** chez les 18-34 ans (26%), les ménages avec enfants (24%), les ménages avec un revenu inférieur à 40K \$ (19%) et entre 40-59K \$ (23%) ainsi que chez les travailleurs (15%).

Saveurs de produits de vapotages achetées*

(Utilisateurs réguliers ou occasionnels de produits de vapotage; n=132)

Total saveurs légales (Tabac + sans saveur)	37%	✓
Total saveurs illégales (toutes les autres saveurs)	73%	✗

Total Achète AVEC saveur : 88%

Fruits 🍇	43%	✗
Tabac 🚬	25%	✓
Bonbons 🍬	21%	✗
Menthe / menthol 🌿	21%	✗
Boissons	13%	✗
Desserts / sucrées	9%	✗
Épices / aromates	7%	✗
Autres saveurs	3%	✗
Sans saveur	12%	✓

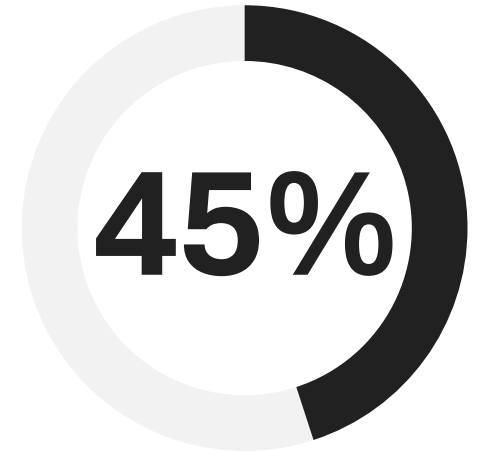
Lieux d'achat de produits de vapotage*

(Utilisateurs réguliers ou occasionnels de produits de vapotage; n=132)

		Saveurs légales (n=43) ✓	Saveurs illégales (n=102) ✗
Boutique spécialisée de vapotage	38%	33%	40%
Dépanneur ou tabagie	31%	51%	25%
Site Web ou commerce en ligne	28%	15%	35%
Communauté, réserve ou Premières Nations	11%	6%	15%
Particulier ou groupes de revente en ligne	8%	9%	11%
Autres endroits	7%	9%	6%

Changement d'habitude avec la nouvelle réglementation

(Utilisateurs réguliers ou occasionnels de produits de vapotage; n=132)



des utilisateurs réguliers ou occasionnels de produits de vapotage se sont davantage tournés vers d'autres sources pour acheter leurs produits de vapotage depuis l'entrée en vigueur de la réglementation interdisant la vente de produits de vapotage comportant des saveurs ou arômes autres que ceux du tabac.

*Question à mention multiple. Le total peut dépasser 100%, car les répondants pouvaient sélectionner plusieurs réponses.

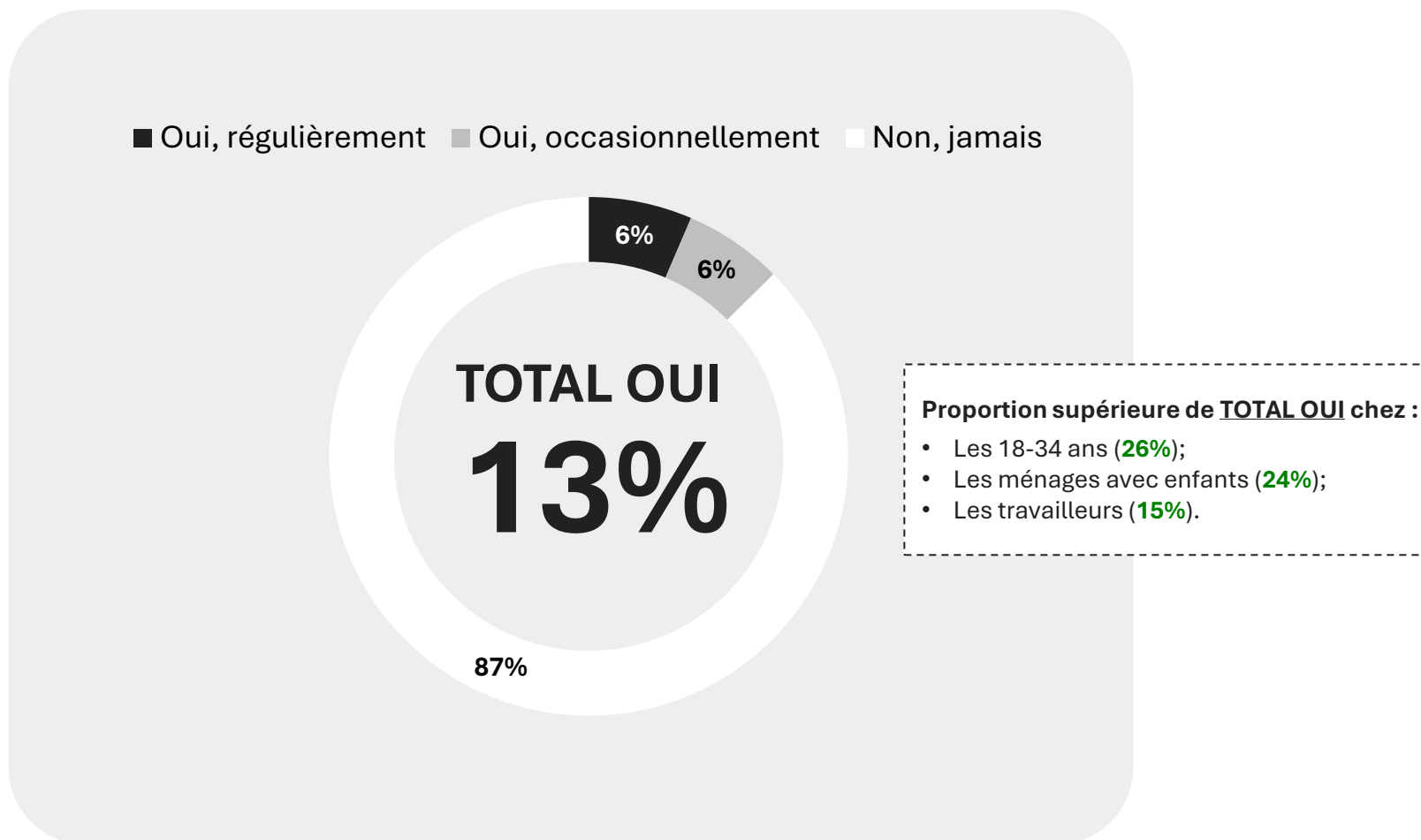
3

Résultats

Utilisation de **cigarettes électroniques (vapotage)** au cours des 12 derniers mois

Tous les répondants (n=1 048)

QOCTO1. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé des **cigarettes électroniques (vapotage)** pour consommer des produits contenant de la nicotine ?



Utilisation de **cigarettes électroniques (vapotage)** au cours des 12 derniers mois – par profil

Tous les répondants (n=1 048)

QOCTO1. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé des **cigarettes électroniques (vapotage)** pour consommer des produits contenant de la nicotine ?

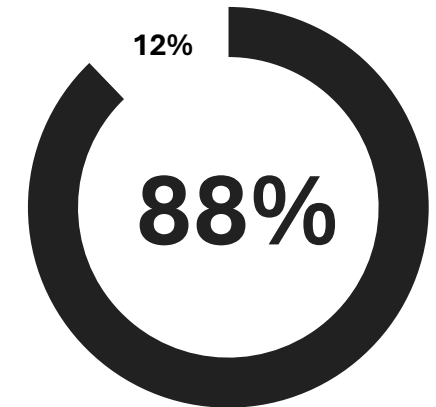
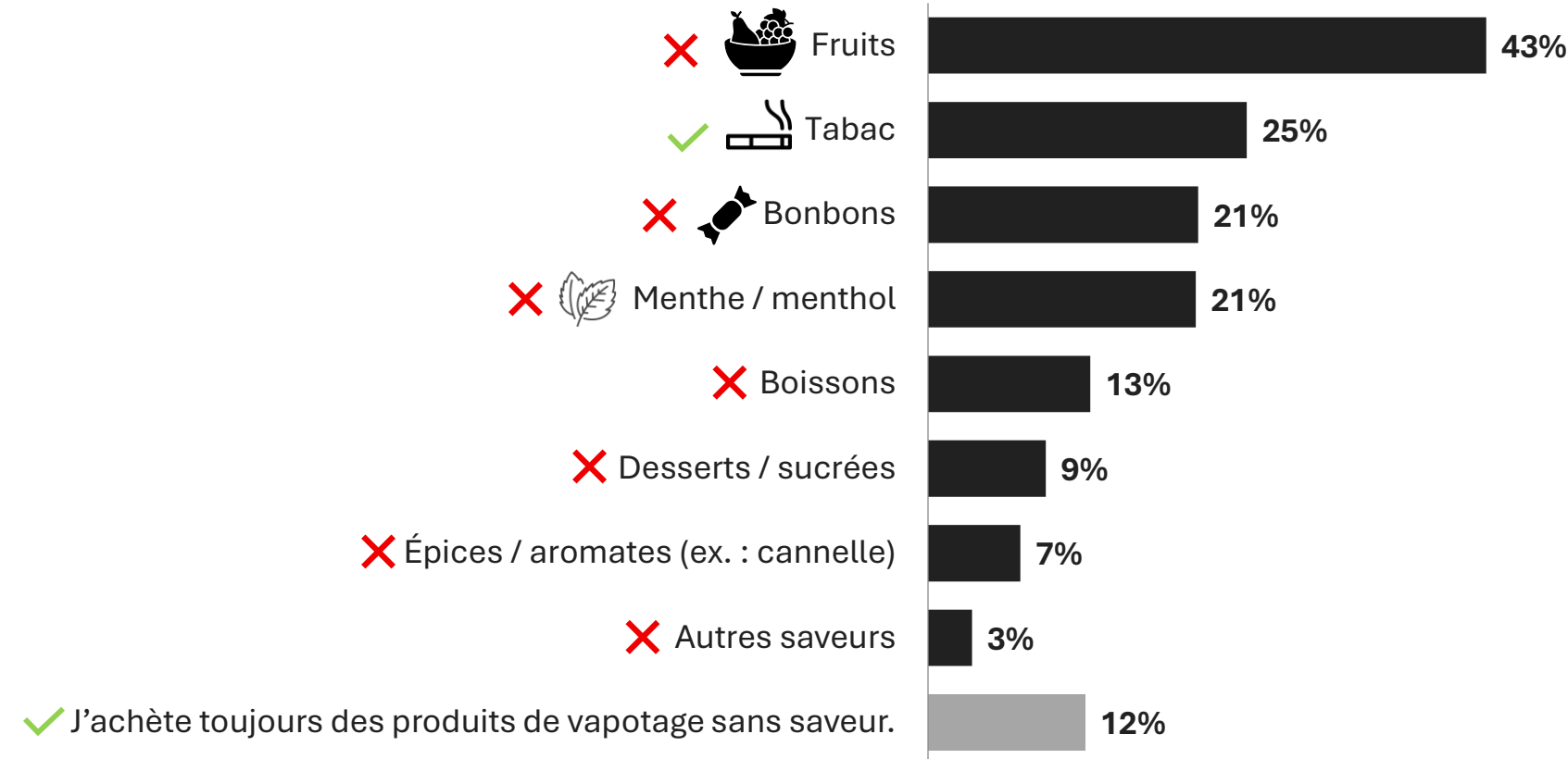
	Total	Genre		Âge			Revenu					Occupation			Enfants		
		H	F	18-34	35-54	55+	<40K \$	40-59K \$	60-79K \$	80-99K \$	100K \$ +	Travailleurs	Étudiants	Retraités	Au foyer / Sans emploi	Oui	Non
n=	1 048	513	535	327	287	434	162	128	154	131	393	623	89	286	50	282	766
TOTAL OUI	13%	15%	11%	26%	12%	6%	19%	23%	6%	9%	10%	15%	19%	5%	19%	24%	9%
Oui, régulièrement	6%	8%	5%	12%	7%	3%	10%	14%	3%	5%	4%	8%	8%	2%	11%	13%	4%
Oui, occasionnellement	6%	7%	5%	14%	5%	3%	9%	9%	3%	3%	6%	7%	11%	2%	9%	10%	5%
Non, jamais	87%	85%	89%	74%	88%	94%	81%	77%	94%	91%	90%	85%	81%	95%	81%	76%	91%

Saveurs de produits de vapotage (cigarettes électroniques) avec nicotine achetées au cours des 12 derniers mois

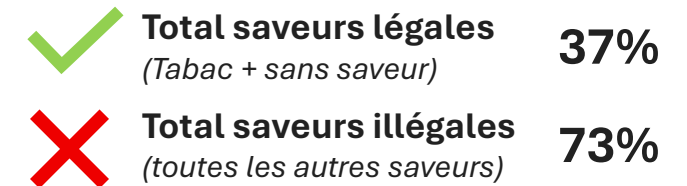
Les vapoteurs réguliers ou occasionnels (n=132)

QOCTO2. Au cours des 12 derniers mois, **quelles saveurs** de produits de vapotage (cigarette électronique) avec nicotine avez-vous achetées ?

*Veillez sélectionner toutes les réponses possibles.**



Achètent des produits de vapotage AVEC saveur



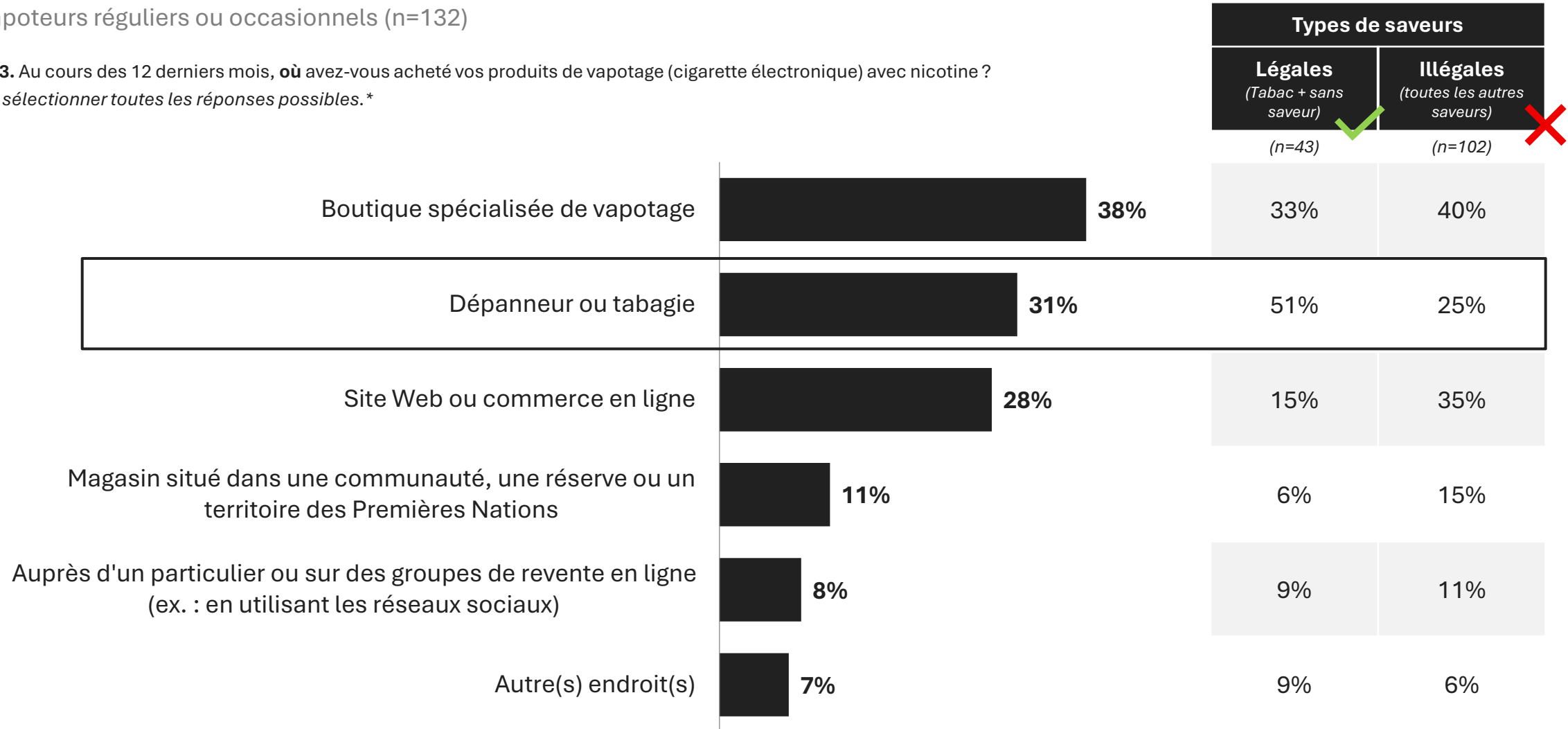
*Le total peut dépasser 100%, car les répondants pouvaient sélectionner plusieurs réponses.

Lieux d'achat de produits de vapotage (cigarettes électroniques) avec nicotine au cours des 12 derniers mois

Les vapoteurs réguliers ou occasionnels (n=132)

QOCTO3. Au cours des 12 derniers mois, où avez-vous acheté vos produits de vapotage (cigarette électronique) avec nicotine ?

*Veillez sélectionner toutes les réponses possibles.**



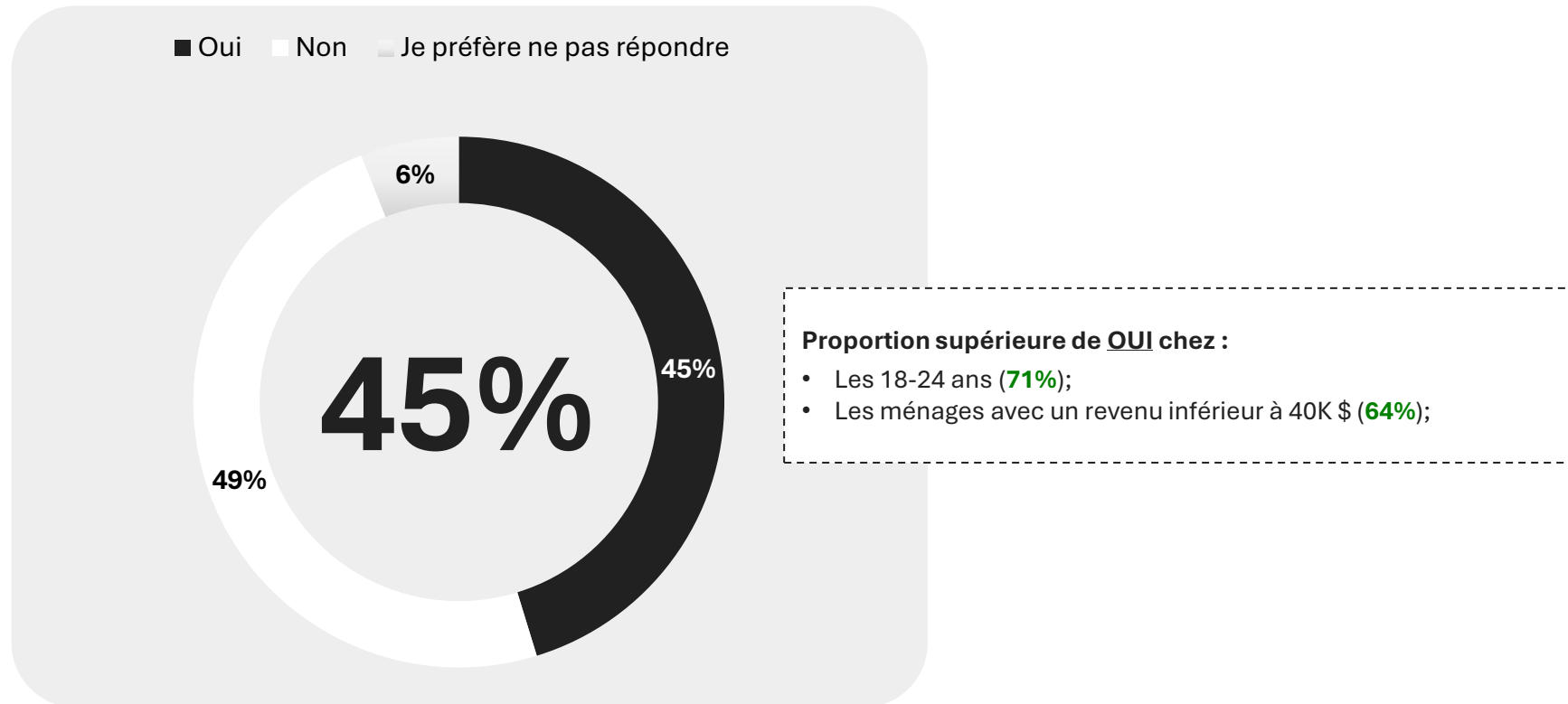
*Le total peut dépasser 100%, car les répondants pouvaient sélectionner plusieurs réponses.

Changement d'habitude depuis l'entrée en vigueur de la réglementation

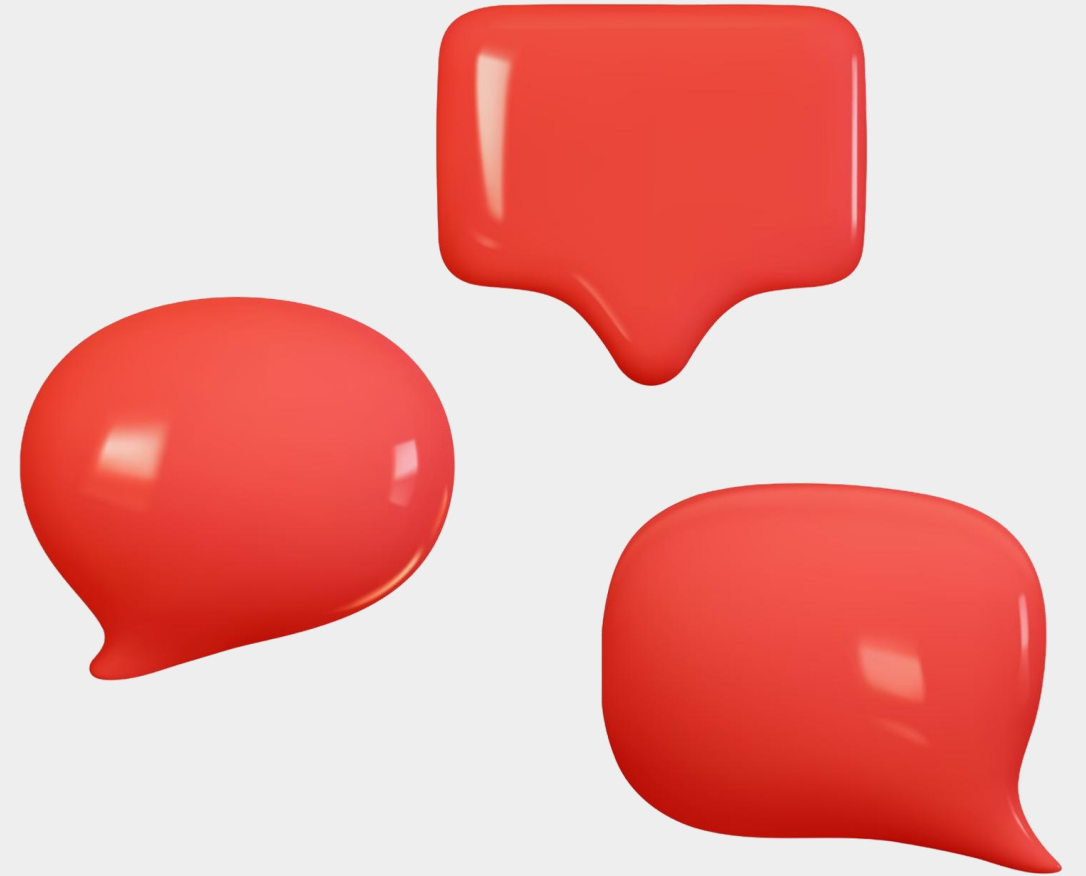
Les vapoteurs réguliers ou occasionnels (n=132)

QOCTO4. Depuis le 31 octobre 2023, une réglementation québécoise interdit la vente de produits de vapotage comportant des saveurs ou arômes autres que ceux du tabac.

Depuis l'entrée en vigueur de cette réglementation, vous êtes-vous davantage tourné vers d'autres sources pour acheter vos produits de vapotage (ex. : des vendeurs informels, des achats en ligne ou des commerces situés dans une communauté ou un territoire des Premières Nations) ?



4



Profil des répondants

Profil sociodémographique

Tous les répondants (n=1 048)

	Total
n=	1 048
Genre	
Homme	49%
Femme	51%
Âge	
18-34 ans	25%
35-54 ans	32%
55 ans et plus	44%
Langue	
Francophones	75%
Non-francophones	25%
Région	
Grande région de Montréal	50%
Grande région de Québec	10%
Autres	40%
Est du Québec	8%
Centre du Québec	16%
Ouest du Québec	16%
Scolarité	
Primaire /Secondaire	30%
Collégial	41%
Université	28%

	Total
n=	1 048
Présence d'enfants dans le ménage	
Oui	24%
Non	76%
Occupation	
Travailleurs	58%
Étudiants	7%
Retraités	29%
Au foyer / sans emploi	7%
Revenu familial	
<40K	18%
40-59K	15%
60-79K	15%
80-99K	13%
100K+	31%

*Le complément à 100% est « Je préfère ne pas répondre » et « Autre ».